

Experto en Strategy, Analytics & AI en el sector Oil & Gas

Liderando la transformación energética con inteligencia artificial y estrategia basada en datos.

Transforma los datos en decisiones. Impulsa la eficiencia, la innovación y la rentabilidad con IA.





Resumen y Beneficios

De la estrategia a la acción: lidera la revolución digital en Oil & Gas.

Un programa diseñado para convertir la IA en ventaja competitiva real dentro de la industria energética.



El sector Oil & Gas está experimentando una disrupción tecnológica sin precedentes. La Inteligencia Artificial, la analítica avanzada y la automatización están redefiniendo los modelos operativos y la toma de decisiones.

Este programa te prepara para liderar esa transformación, integrando IA, estrategia y datos en cada decisión del negocio.

El Programa Internacional en Strategy, Analytics & AI en el Sector Oil & Gas está diseñado para directivos, mandos intermedios y profesionales del sector energético que deseen liderar la integración de la IA en la estrategia corporativa y convertir los datos en ventajas competitivas reales.

Duración: 3 a 4 meses (según modalidad).

Carga académica: 30 ECTS ($\approx$ 750 horas).

Modalidad: Híbrida u online.

Nivel: Posgrado – Experto en Strategy, Analytics & AI en el sector Oil & Gas.

Diploma: Doble titulación, título propio de PyG Consultores y Universidad Tech.

Validación: Mediante apostilla de La Haya.



Objetivos del Programa

Desarrolla visión estratégica y capacidades técnicas para liderar con IA.



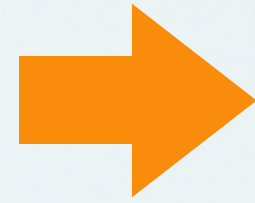
Aprinde a convertir la analítica en acción, y la IA en impacto empresarial.

- Diseñar estrategias de IA aplicadas a la cadena de valor del Oil & Gas.
- Evaluar casos de negocio y ROI de la IA.
- Entender la gobernanza del dato, compliance y ética digital.
- Dominar herramientas que optimizan operaciones y mantenimiento.
- Fomentar una cultura organizacional basada en datos.



Perfil del Participante

Pensado para líderes, directivos y profesionales del cambio.



No necesitas ser programador.
Necesitas visión, estrategia y mentalidad digital.

Dirigido a profesionales y equipos directivos del sector energético que deseen aprovechar el potencial de la IA sin requerir conocimientos de programación, y aplicar un enfoque estratégico en sus decisiones.

Interesados en:

- Incorporar la IA en la estrategia corporativa y los procesos operativos.
- Comprender el impacto de la automatización y la analítica avanzada en la industria.
- Desarrollar una visión estratégica y ética del uso de la IA.
- Aprender a optimizar procesos y decisiones mediante soluciones tecnológicas.



Metodología y Duración

Formato	Flexible, combinando clases online y presenciales según necesidades del grupo.
Duración	4 meses, adaptable según disponibilidad y ritmo del participante. Grupos a medida preferiblemente reducidos: 10-14 participantes para máxima interacción.
Formato híbrido	80% online + 20% presencial o virtual síncrono.
Metodología	70-80% online (videos, rebinarse, ejercicios prácticos) 20-30% presencial o en modalidad “bootcamp” para casos reales. • Evaluación: Tests, prácticas y proyecto final aplicado a la industria. • Soporte: Foros, webinars y material complementario.

La planificación de horas es **flexible**.

Se puede ajustar según necesidades empresariales o disponibilidad del participante, manteniendo enfoque práctico y aplicable.



Conocimientos Clave y Objetivos

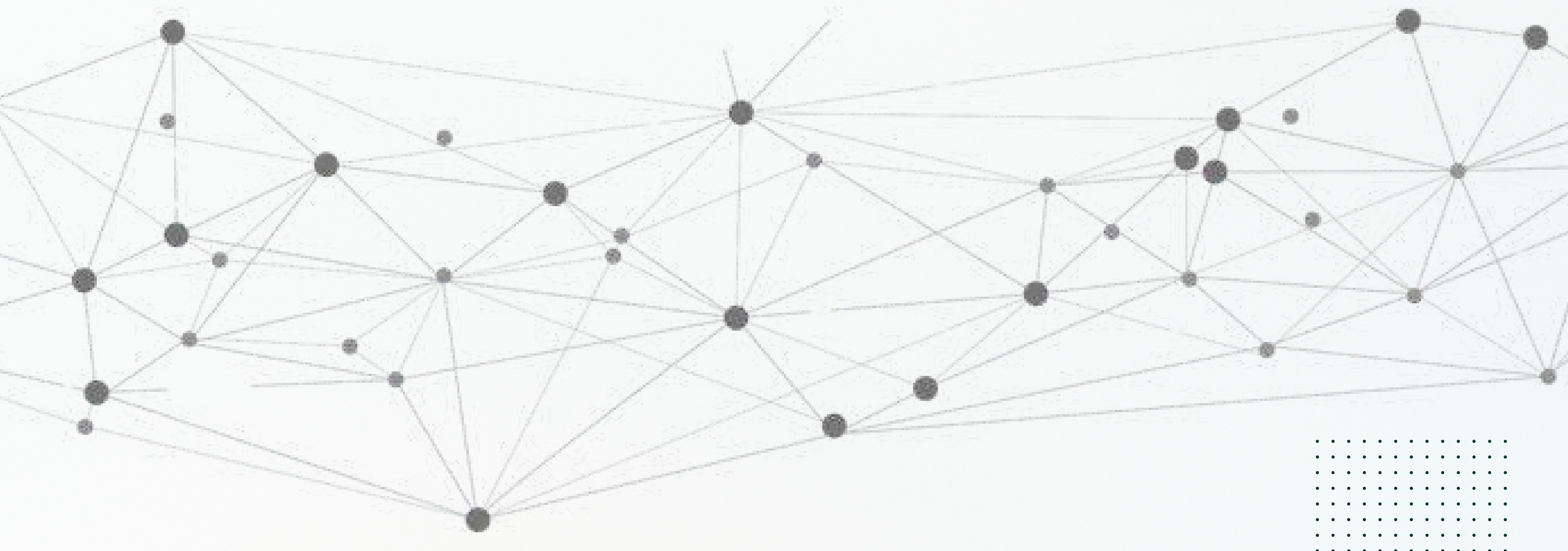
Del conocimiento a la competencia digital aplicada.

Conviértete en el puente entre la estrategia
y la inteligencia artificial.



**Al finalizar el programa, el
participante será capaz de:**

- Diseñar estrategias de datos e IA.
- Identificar casos de uso de alto impacto.
- Desarrollar storytelling con datos.
- Aplicar prompting avanzado y herramientas generativas.
- Liderar cultura del dato, compliance y ROI digital.



Temario Flexible:

Ocho módulos para dominar la IA aplicada al negocio energético.
Un recorrido integral: desde los fundamentos hasta la monetización del dato.



1. Fundamentos de la IA en Oil & Gas

Bases, evolución, Machine Learning, Deep Learning, casos de uso reales.



2. IA Predictiva (Discriminativa)

Modelos de predicción, mantenimiento predictivo, optimización de procesos.



3. IA Generativa y Comunicación Inteligente

Uso de IA en diseño, informes, Power BI, Copilot, Teams y automatización.



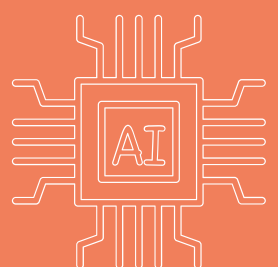
4. Ingeniería del Prompting y Ética de la IA

Creación de prompts, reducción de sesgos, fiabilidad y ética.



5. Estrategia de Datos y Liderazgo Digital

Cultura del dato, gestión del cambio, adopción de IA, roles y madurez organizacional.



6. Data Governance & Compliance

Gobierno del dato, calidad, seguridad y cumplimiento regulatorio.



7. Métricas, ROI y Escalabilidad de la IA

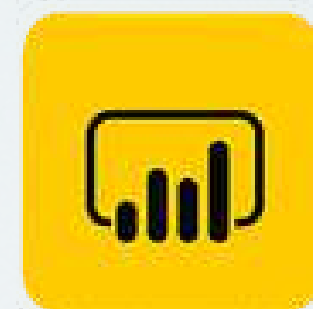
KPIs, eficiencia operativa, sostenibilidad y mejora continua.



8. Proyecto Final – Monetización del Dato

Desarrollo de un business case de IA real aplicable al negocio.

➔ Requisitos Técnicos y herramientas



Power BI



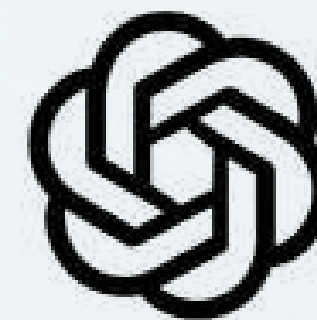
Copilot



**Internet
connection**



**Google
account**



**ChatGPT
Gemini**



Experiencia Ejecutiva Inmersiva – Madrid

Enginexa ofrece a los participantes de sus programas ejecutivos la oportunidad de culminar su aprendizaje en una experiencia exclusiva en Madrid, donde todos los conocimientos adquiridos se integran de manera práctica y transversal.

Destacados:

Aprendizaje transversal: integración de los 5 programas ejecutivos a través de casos prácticos y workshops estratégicos.

Experiencias premium:

- **Visita y partido en el Santiago Bernabéu:** liderazgo, motivación y gestión de equipos de alto rendimiento en un contexto inspirador y deportivo.
- **Cata de vino premium + Workshop de Estrategia:** aplicación de visión estratégica y toma de decisiones en un entorno sensorial y exclusivo.

Elemento destacado de cada programa:

- **Elévate:** visión estratégica y liderazgo transformador.
- **Strategy, Analytics, and AI:** analítica avanzada e inteligencia artificial.
- **Energía Inteligente:** IA para eficiencia operativa y optimización de activos.
- **Dirección Estratégica de Proyectos:** metodologías ágiles y KPIs para resultados medibles.
- **Transición Energética y Sostenibilidad:** integración de innovación y criterios ESG en decisiones estratégicas.

5 días de experiencia inmersiva que consolida todo lo aprendido en el programa ejecutivo, combinando talleres, simulaciones, networking y experiencias premium.

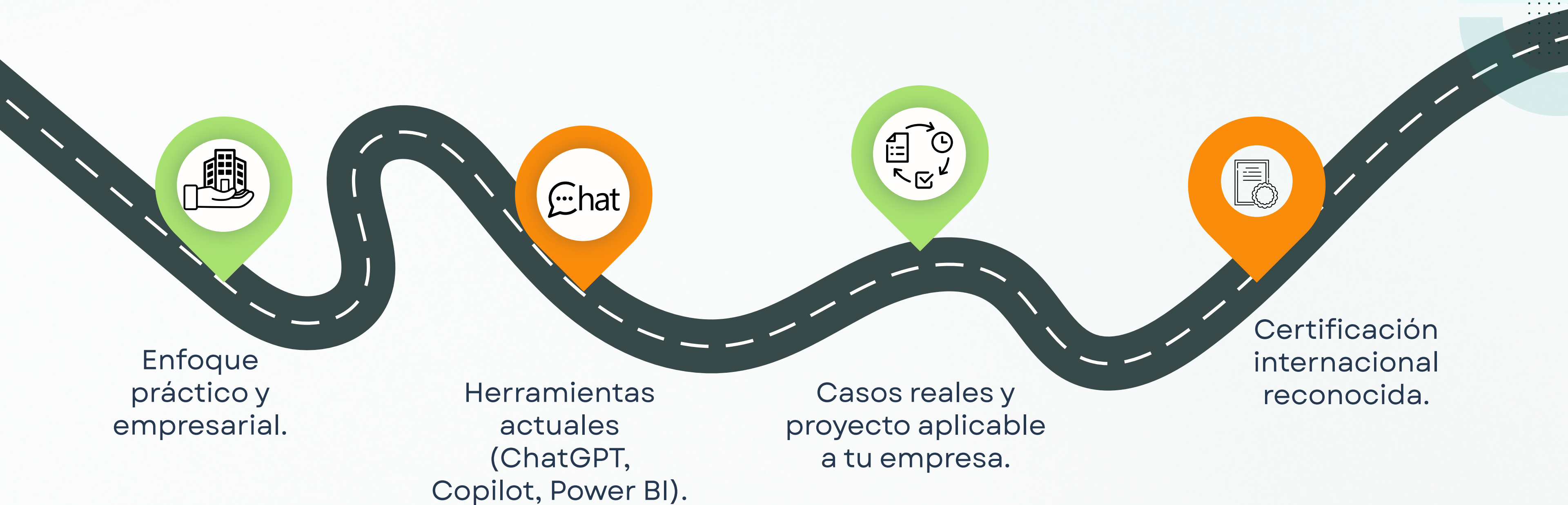
Culmina tu programa ejecutivo con Enginexa en Madrid y transforma tu aprendizaje en resultados estratégicos reales, mientras disfrutas de experiencias exclusivas como un partido en el Bernabéu y una cata de vino premium.



Por qué elegir este programa:

Formación ejecutiva con impacto real en el negocio.

El único programa que combina estrategia, IA y analítica avanzada con enfoque 100% Oil & Gas.



¿Por qué con Enginexa?

1

- Ingeniería + Acción + Futuro.
- Experiencia en campo y formación técnica.
- Contenidos actualizados y personalizados.
- Alta capacidad de adaptación sectorial.
- Compromiso con resultados y sostenibilidad.

2

- Enfoque 100% aplicado: aprender haciendo.
- Casos reales del sector energético e industrial.
- Tecnología + conocimiento técnico + visión de futuro.
- Modalidades flexibles: presencial, online, híbrida.
- Diseño instruccional adaptado al cliente.

3

- Impulsamos la excelencia técnica y estratégica del talento energético global a través de soluciones formativas de última generación. Somos un desarrollador internacional de programas de formación profesional especializados en el sector energético, industrial, petróleo y gas.

Y lo más importante, contamos con los mejores expertos en el sector.





Este programa será impartido por Dolores Lorente Muñoz



Dolores Lorente Muñoz

Con más de 15 años de trayectoria en el ámbito del análisis de datos, inteligencia artificial y transformación digital, ha liderado proyectos estratégicos en entornos corporativos, académicos y de innovación, impulsando la toma de decisiones basadas en datos en sectores como seguros, finanzas, telecomunicaciones y energía.

Profesional con una combinación única de rigor científico y habilidades comunicativas, capaz de transformar datos en historias que inspiran decisiones y promueven el cambio organizacional.

Soft Skills: Comunicadora efectiva y storyteller, con visión analítica y enfoque estratégico para conectar el conocimiento técnico con los objetivos del negocio.

Formación: Doble titulación en Estadística y Estadística Aplicada, con una sólida base en análisis de datos, modelado, Business Intelligence (BI) y Business Analytics (BA).

Conocimiento de Negocio: Amplia experiencia en el sector financiero y asegurador, aplicando metodologías de análisis avanzado para generar insights accionables y convertir la complejidad de los datos en recomendaciones claras y estratégicas que impulsan resultados tangibles.

Hard Skills: Experta en modelado predictivo, machine learning e inteligencia artificial, con dominio de SQL, Python, R, SAS, Power BI y Excel. Experiencia en entornos cloud como Azure Databricks y Google Cloud, y familiaridad con Azure DevOps para control de versiones e implementación de prácticas de MLOps.

Hoy combina su experiencia empresarial y académica como Senior Data Scientist en Nationale-Nederlanden y Directora del Máster en Big Data & Data Science en la Universitat de Barcelona. Desde ambos roles impulsa una misma misión: convertir el conocimiento en impacto real, formando líderes capaces de transformar organizaciones con el poder de los datos y la visión estratégica del futuro.



Miguel de la Llave Montiel



Miguel de la Llave Montiel 

Analista cuantitativo y actuario con más de 15 años de experiencia en los sectores de seguros, finanzas y gestión de riesgos, con una sólida trayectoria en el liderazgo de proyectos de pricing, análisis actuarial, modelización estadística y análisis avanzado de datos, especialmente en productos de vida, salud y riesgos financieros.

Actualmente lidera iniciativas orientadas al cliente en AXA, integrando pricing, campañas y estrategia de oferta para maximizar el valor del cliente y optimizar los procesos de renovación. Cuenta con una formación académica altamente especializada, que incluye un doctorado en estadística espacial y másteres en técnicas cuantitativas, ciencias actuariales y finanzas.

De forma paralela, desarrolla una destacada labor como profesor en programas de Big Data, Data Science y Machine Learning aplicados al sector asegurador, participando activamente en la formación de profesionales y directivos, así como en la transferencia de conocimiento entre el ámbito académico y el entorno empresarial. Asimismo, ha publicado investigaciones en revistas internacionales sobre modelos espaciales y análisis de modelos logísticos. Con una clara orientación a la innovación y a la aplicación de metodologías cuantitativas avanzadas, aporta valor a las organizaciones mediante el uso de análisis predictivos, modelización avanzada y estrategias basadas en datos para afrontar los desafíos complejos del sector asegurador y financiero.

Contacto + información:



<https://enginexa.es>



info@enginexa.es



+34 627 838 842



+34 601 426 563

Redes Sociales

